

**UNIVERSIDAD DE CALDAS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

FACULTAD	ARTES Y HUMANIDADES
----------	---------------------

PROGRAMA OFICIAL DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	Tópicos Avanzados en Diseño y Creación / Seminario Construcción social y cultural de los significados
--------------------------	---

TIPO:	ASIGNATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	NÚCLEO	Preliminar	PARTICIPACIÓN ACREDITABLE	
-------	------------	-------------------------------------	--------	------------	---------------------------	--

CÓDIGO:	G5H0078	DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:	Diseño Visual
---------	---------	---	---------------

PROGRAMAS A LOS CUALES VA DIRIGIDA:	Doctorado en Diseño y Creación
-------------------------------------	--------------------------------

ÁREA O NIVEL DE FORMACIÓN	GENERAL	DISCIPLINAR	<input checked="" type="checkbox"/>	PROFESIONAL	PROFUNDIZACIÓN	
---------------------------	---------	-------------	-------------------------------------	-------------	----------------	--

ASIGNATURA ABIERTA PARA:	EGRESADOS	ESTUDIANTES DE POSTGRADO	<input checked="" type="checkbox"/>	COMUNIDAD EN GENERAL	
--------------------------	-----------	--------------------------	-------------------------------------	----------------------	--

PRERREQUISITOS (HABER CURSADO Y APROBADO):	
--	--

CORREQUISITO POR PÉRDIDA (HABER CURSADO AUNQUE SE HAYA REPROBADO):	
--	--

CORREQUISITO (AL MENOS ESTAR CURSANDO):	
---	--

TIPO DE ASIGNATURA:	TEÓRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	TEÓRICO-PRÁCTICA		PRÁCTICA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS:	
---------------------	---------	-------------------------------------	------------------	--	----------	--------------------------------------	--

TIPO DE ASIGNATURA:	HABILITABLE:	SÍ		NO	<input checked="" type="checkbox"/>	VALIDABLE:	SÍ		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
---------------------	--------------	----	--	----	-------------------------------------	------------	----	--	----	-------------------------------------

NÚMERO IDEAL DE ESTUDIANTES:	12	NÚMERO DE CRÉDITOS QUE OTORGA:	2
------------------------------	----	--------------------------------	---

HORAS TOTALES DE ACTIVIDADES PRESENCIALES PROGRAMADAS:	16
--	----

HORAS TOTALES ESTIMADAS DE ACTIVIDAD INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE:	48
--	----

JUSTIFICACIÓN:

El presente seminario se propone una ubicación crítica acerca de la construcción social y cultural de los significados. En consecuencia, planea un campo concomitante de análisis entre tres zonas del conocimiento: la teoría de la cultura, la interpretación textual y la teoría de la imagen donde se encuentran dos unidades de valor para el diseño y la creación visual: la palabra y la imagen/visualidad; en este caso tratadas desde sus filiaciones epistémicas, relaciones de representación y contradicciones eidéticas de consonancia con otras ciencias como la semiótica, la antropología, la sociología, la teoría del arte, la teoría del diseño y los estudios culturales.

La construcción social de los significados alcanza un interés especial en el devenir de las ciencias contemporáneas, dada la exorbitancia que tanto el lenguaje como la imagen protagonizan a partir del posestructuralismo, bajo el pretexto de atenuar lo fáctico, acaso como una suerte de respuesta, si se quiere, a una metafísica del poder y a la tesis del fin del sujeto en tanto nociones que replantean otros nuevos actores de cambio social. Las artes y el diseño, ocupan en este caso un papel sino decisivo, sí al menos incisivo, a través de una estrategia de desplazamiento de sus significados que se proponen un relativismo de interpretación. De este modo, la apoteosis de lo visual se compromete cínicamente con una crisis de la argumentación, y por ende, con la escritura.

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir al proceso de investigación a través de una aproximación a la construcción social de los significados desde su materialidad de lenguaje, texto y visualidad, definidores de la cultura en sus estadios de acción social e instituciones tales como las artes, la escritura, la tecnología y el diseño.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Relacionar el valor de la palabra y la imagen en la denotación del acto de diseño, así como la preeminencia de los recursos ideológicos que los intertextos sociales construyen en la textualidad de la cultura contemporánea.
2. Coadyuvar al entramado de creación y diseño visual desde la convergencia de sus componentes epistémicos y cauces críticos de sus significados.

CONTENIDO RESUMIDO DEL PROGRAMA:

Entre el discurso verbal y las representaciones visuales:

1. El giro pictorial y el pensamiento moderno.
2. Metaimágenes: Las imágenes en tanto teoría.
3. Relación entre las imágenes y el discurso.

PROPUESTA METODOLÓGICA:

Una exposición central sobre el tema que constituye el capítulo I: Teoría de la Imagen de la bibliografía principal del Seminario, ubica tópicos de interlocución y análisis, que posteriormente se desarrollan a través de núcleos de interés. Asimismo se presentarán modelos y/o obras de creación que se deberán interpretar, según indicaciones, mediante ejercicio escrito.

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:

La evaluación del Seminario se define a partir de una interacción cualitativa en el Seminario (40%), y por la entrega de un estudio interpretativo sobre un ejemplo particular de creación y diseño visual (60%).

BIBLIOGRAFÍA:

Principal:

- Mitchell, W.J.T (1994/2009): Teoría de la Imagen. Ensayos sobre representación verbal y visual. Ed. Akal. Madrid.

Básica:

- Barthes, Roland (1987): El susurro del lenguaje. Paidós. Barcelona.
- Brea, José Luis (2010): Las tres eras de la imagen. Akal. Madrid.
- Eco, Umberto (1992): Los límites de la interpretación. Ed. Lumen. Milán.
- Harris, Marvin (1990/2009): Antropología Cultural. Ed. Alianza. Madrid.
- Lotman, Iuri M (1996): La Semiosfera. Semiótica de la cultura y el texto. 3 tomos. Ed. Cátedra. Madrid.