

**UNIVERSIDAD DE CALDAS  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

FACULTAD	ARTES Y HUMANIDADES
----------	---------------------

**PROGRAMA OFICIAL DE ASIGNATURA**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: **Tópicos Avanzados en Diseño y Creación / SEMINARIO CULTURA E INTELIGENCIA DEL DISEÑO.**

TIPO:	ASIGNATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	NÚCLEO	Preliminar	PARTICIPACIÓN ACREDITABLE	
-------	------------	-------------------------------------	--------	------------	---------------------------	--

CÓDIGO: G5H0078 DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Diseño Visual

PROGRAMAS A LOS CUALES VA DIRIGIDA: Doctorado en Diseño y Creación

ÁREA O NIVEL DE FORMACIÓN: GENERAL  DISCIPLINAR  PROFESIONAL  PROFUNDIZACIÓN

ASIGNATURA ABIERTA PARA: EGRESADOS  ESTUDIANTES DE POSTGRADO  COMUNIDAD EN GENERAL

PRERREQUISITOS (HABER CURSADO Y APROBADO):

CORREQUISITO POR PÉRDIDA (HABER CURSADO AUNQUE SE HAYA REPROBADO):

CORREQUISITO (AL MENOS ESTAR CURSANDO):

TIPO DE ASIGNATURA:	TEÓRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	TEÓRICO-PRÁCTICA	PRÁCTICA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS:	
---------------------	---------	-------------------------------------	------------------	----------	--------------------------------------	--

TIPO DE ASIGNATURA: HABILITABLE: SÍ  NO  VALIDABLE: SÍ  NO

NÚMERO IDEAL DE ESTUDIANTES: 12 NÚMERO DE CRÉDITOS QUE OTORGA: 2

HORAS TOTALES DE ACTIVIDADES PRESENCIALES PROGRAMADAS: 16

HORAS TOTALES ESTIMADAS DE ACTIVIDAD INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE: 48

JUSTIFICACIÓN:

El presente seminario se propone un abordaje acerca del pensamiento crítico y construcción teórica en el campo del diseño. En consecuencia, se propone destacar la inteligencia e intertextualidad del conocimiento de la disciplina, y su relación con diferentes áreas del conocimiento, en tanto significados de la cultura y de interpretación para el análisis social. Con estos presupuestos se realiza un panorama acerca de su carácter poético, y construcción de autonomía a modo de presentar sus filiaciones epistémicas, y relaciones con otros campos del conocimiento y las ciencias.

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir al proceso de investigación con vista al Examen de Calificación o Candidatura, través de una introducción al campo del acto de diseño con especial atención a su carácter y pensamiento en sus diferentes manifestaciones o modos significantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Coadyuvar al estudio entramado de la creación desde la convergencia de sus interpretaciones y cauces críticos que connotan la cultura y sus significados.
2. Relacionar el valor de la palabra y la imagen en la denotación del acto de diseño, la preeminencia de la imagen y los recursos ideológicos que los intertextos sociales definen en la textualidad de la cultura contemporánea.

**CONTENIDO RESUMIDO DEL PROGRA:**

- I. El campo del diseño. Autonomía y Poética.
- II. Cultura. Inteligencia y Artificialidad en el Diseño.

**PROPUESTA METODOLÓGICA:**

Una exposición central sobre el contenido del programa ubica tópicos de interlocución y análisis, que posteriormente se desarrollan a través de núcleos de interés en la modalidad del seminario.

**CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:**

A partir de un estudio teórico-crítico se considerará:

- a) Nivel de apropiación bibliográfica: 30%
- b) Nivel en el planteamiento de un tema consecuente con el objeto de estudio. 30%
- c) Alcance teórico del estudio. 40%

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Calvera, Anna (2007): "El cosear de las cosas. Consideraciones rezagadas a partir de Martin Heidegger.", en: De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- Harris, Marvin (1990/2009): Antropología Cultural. Ed. Alianza. Madrid.
- Heidegger, Martin (1935/35-1995) "El origen de la obra de arte" y "La época de la imagen del mundo" (1938/1995), en: Caminos de Bosque. Alianza Editorial. Madrid.
- Horta Mesa, Aurelio A. (en edición). Trazos poéticos sobre el diseño. Pensamiento y Teoría. Universidad Nacional de Colombia. Universidad de Caldas. Manizales. Colombia.
- Kepes, György (1951): Language of Vision. Paul Theobald. Chicago.
- Mitchell, W.J.T (1994/2009): Teoría de la Imagen. Ensayos sobre representación verbal y visual. Ed. Akal. Madrid. :
- Moholy-Nagy, László (1946): Vision in Motion. Paul Theobald. Chicago.
- Panofvsky, Erwin (1927/1999): La perspectiva como forma simbólica. Tusquets Editores. Barcelona.
- Simon, Herbert (1979): Las ciencias de lo artificial. The Massachusetts Institute of technology. U.S.A.
- Wagensberg, Jorge (2007): El gozo intelectual. Teoría y práctica sobre la inteligibilidad y la belleza. Tusquets Editores. S.A. Barcelona.