

UNIVERSIDAD DE CALDAS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

FACULTAD	ARTES Y HUMANIDADES
----------	---------------------

PROGRAMA OFICIAL DE ASIGNATURA
2014

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	SEMINARIO ARTE Y DISEÑO LATINOAMERICANO
--------------------------	---

TIPO:	ASIGNATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	NÚCLEO	Teorías del Diseño y la Creación	PARTICIPACIÓN ACREDITABLE	<input type="checkbox"/>
-------	------------	-------------------------------------	--------	----------------------------------	---------------------------	--------------------------

CÓDIGO:	G5H0040	DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:	Diseño Visual
---------	---------	---	---------------

PROGRAMAS A LOS CUALES VA DIRIGIDA:	Maestría en Diseño y Creación Interactiva
-------------------------------------	---

ÁREA O NIVEL DE FORMACIÓN	GENERAL	DISCIPLINAR	<input checked="" type="checkbox"/>	PROFESIONAL	PROFUNDIZACIÓN
---------------------------	---------	-------------	-------------------------------------	-------------	----------------

ASIGNATURA ABIERTA PARA:	EGRESADOS	ESTUDIANTES DE POSTGRADO	<input checked="" type="checkbox"/>	COMUNIDAD EN GENERAL
--------------------------	-----------	--------------------------	-------------------------------------	----------------------

PRERREQUISITOS (HABER CURSADO Y APROBADO):	
--	--

CORREQUISITO POR PÉRDIDA (HABER CURSADO AUNQUE SE HAYA REPROBADO):	
--	--

CORREQUISITO (AL MENOS ESTAR CURSANDO):	
---	--

TIPO DE ASIGNATURA:	TEÓRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	TEÓRICO-PRÁCTICA	<input type="checkbox"/>	PRÁCTICA	<input type="checkbox"/>	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS:	
---------------------	---------	-------------------------------------	------------------	--------------------------	----------	--------------------------	--------------------------------------	--

TIPO DE ASIGNATURA:	HABILITABLE:	SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	VALIDABLE:	SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
---------------------	--------------	----	--------------------------	----	-------------------------------------	------------	----	--------------------------	----	-------------------------------------

NÚMERO IDEAL DE ESTUDIANTES:	26	NÚMERO DE CRÉDITOS QUE OTORGA:	2
------------------------------	----	--------------------------------	---

HORAS TOTALES DE ACTIVIDADES PRESENCIALES PROGRAMADAS:	24
--	----

HORAS TOTALES ESTIMADAS DE ACTIVIDAD INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE:	72
--	----

JUSTIFICACIÓN:

En el caso particular del diseñador, puntualmente del diseñador visual, resulta de indeclinable asunción crítica la comprensión de su filiación con el devenir de la institución arte, y consecuentemente además, del arte latinoamericano en su tiempo histórico de construcción de Modernidad, aún en trance, y de universalidad. Bajo este criterio este Seminario se propone un abordaje crítico desde aquellas fronteras y temas que distinguen la identidad y universalidad de lo latinoamericano en tanto praxis y poética de inclusión en la cultura artística occidental.

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir al pensamiento crítico y de creación del diseñador visual a partir de las implicaciones históricas, teóricas y de análisis que plantea la modernidad en las artes y su resonancia en la autonomía del diseño.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1 Incentivar el estudio sobre la perspectiva integradora de la modernidad en América Latina en atención a sus propias poéticas y encrucijadas histórico/culturales.
- 2 (Re) conocer en el pensamiento y praxis latinoamericanos la naturaleza y variantes de su genética artística, del mismo modo que una reflexión contrastiva en relación con el diseño y su desarrollo sociocultural.

CONTENIDO RESUMIDO DEL PROGRAMA:

La complejidad de lo moderno en Latinoamérica.

1. Modernidad. Modernismo y Modernización.
 - 1.1 Hacia un pensamiento visual independiente.
 - 1.2 Pensamiento y mito en la construcción simbólica latinoamericana.
2. Las Artes Modernas Latinoamericanas.
 - 2.1 Transculturación, autoctonía y universalidad.
 - 2.1 De las vanguardias artísticas al arte de fronteras y el diseño.

PROPUESTA METODOLÓGICA:

En atención a los temas del programa se desarrollan las técnicas del seminario que asimismo exigen de la exposición central, la lectura activa independiente, el análisis intertextual de casos, y el ejercicio crítico.

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:

La evaluación consta de tres procesos interrelacionados con un mismo valor de puntuación cada uno:

- A. Asistencia y participación cualitativa al seminario.
- B. Comprobación de lectura.
- C. Trabajo de evaluación final orientado.

BIBLIOGRAFÍA:

ACHA, Juan. Adolfo Colombres y Ticio Escobar (1991): *Hacia una teoría americana del arte*. Buenos Aires. Ediciones del Sol.

BARR, Alfred H. Jr. (1989). *La definición del arte moderno*. Alianza. Madrid.

FERNÁNDEZ, Silvia y BONSIPE, Gui (2008): *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*. Brasil. Editora Blucher.

HORTA, Aurelio (2004). Compilador y ensayista. *Pensar el diseño. Una profesión del siglo XXI*. Editorial Veritas. San José. Costa Rica.

Pérez-Ratton, Virginia y otros (2004). Situaciones artísticas latinoamericanas. The Getty Foundation. TEOR/ÉTica. Arte + pensamiento. San José. Costa Rica.

RAMÍREZ, Carmen y Héctor Olea. *Inverted Utopias. Avant-Garde Arte in Latin American*. Yale University Press. Museum of Fine Arts, Houston. 2004.

Orientación de lectura para entrada al seminario:

- A. Lectura y Estudio del artículo "La necesidad latinoamericana de un pensamiento visual independiente". Juan Acha.
- B. Lectura y estudio del artículo "Pensar el diseño... hacer la síntesis" de Aurelio Horta.

Evaluación Final: Se orienta en el Seminario.

Fecha tope para recibir el trabajo de evaluación final del curso: **10 de diciembre 2014**.

Enviar al correo aahortam@unal.edu.co