

Portada ▶

Variedad ▶

Sociedad ▶

Cultura ▶

Espectáculos ▶

Además ▶



[Prácticas sexto, noveno, undécimo / Temarios y prácticas de pruebas de sexto grado](#)

Notas Cultura:

Crítica de diseño: El diseño español proyecta...

[Ir a noticia](#)

Crítica de diseño: El diseño español proyecta...

Aurelio Horta

PROYECTA. DISEÑO ESPAÑOL. UNA NUEVA GENERACIÓN. Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, ubicado en el Centro Nacional de Cultura (CENAC, avenida 3, calles 11 y 15) De martes a sábado, de 10 a. m. a 5 p. m.

El diseño contemporáneo rescata una conciencia de diálogo donde la alta tecnología, la industria, la comunicación y los movimientos postvanguardia del arte persisten en el asombro y el ingenio del hombre, primer atisbo de su humanidad. Un motivo para celebrarlo es la exposición *Proyecta. Diseño español. Una nueva generación*, convocada por el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, con el patrocinio de la Embajada de España y el Centro Cultural Español.

Proyecta Diseño Español se propuso la presentación de catorce diseñadores y de cuatro sugerentes colectivos: Ipsum Planet (Ramón y Javier Fano, Rubén Manrique), Bis (Alex Gifreu, Pere Alvaro), Luzifer (Sandro Tothil, Mariví Calvo) y Vasava (Bruno Sellés, Toni Sellés).

Todos ellos muestran la misma naturaleza transgresora del diseño.



Diseño de lámparas del colectivo Luzifer, que se expone en *Proyecta*. (Foto: Jorge Castillo/La Nación).

Lo hacen al conjugar la gráfica con la dirección de arte o la identidad corporativa, el diseño de producto con las autonomías ganadas por el espacio interior, así como la convergencia de la multimedia con los oficios, la tipografía y las artes aplicadas.

Con esto, ejemplifican cómo diferentes procederes creativos asumen la intencionalidad suficiente de una época en su mancomunidad de espacio y economía.

Este es el caso de Álvaro Rey y su proyecto *Ewind*, donde lo natural traspone lo digital para vincular de otra forma los objetos y para que la tecnología vaya más pareja con nuestras necesidades reales.

En ese mismo sentido, Alberto Martínez innova en un rompimiento de fronteras entre oficios, donde el proceso digital soluciona, para el caso del discapacitado, acciones básicas tales como encender y apagar una luz, o llamar por teléfono pinchando una imagen, demostrando esa categoría del diseño de constituir una suma de relaciones sociales.

La obra de Miriam Ocariz, complace la milenaria costumbre de estampar las superficies prestadas del hombre con una serie de serigrafías en tejidos de algodón, donde una fresca ingenua hace exclusiva la intención del diseño, recreada además en los bocetos de estudios y joyería plenos de valores sentimentales.

Con otro propósito de expresión e igual sentido, Isidro Ferrer expone una fineza de ilustración que corrobora la necesaria cultura artística en la gráfica.

Héctor Serrano, diseñador industrial, y traductor de productos (re)significa con la novedad de sus diseños, *3/4 la insinuación de platos ¿voladores?* 3/4, ese cambio de funciones posibles en la estructura y utilidad de los objetos, consciente de sus consecuencias de uso.

Con este proyecto se podrían emparentar las lámparas de los colectivos Luzifer, así como el diseño gráfico de Vasava, para deslindar la razón del diseño hoy como un dinámico campo de creación con amplio alcance y responsabilidad productiva. Un diseño capaz de solucionar, al margen de las políticas de mercado, la elevación cualitativa del modo de vida, la estratégica visión de la convivencia, e inferir en maneras imprevistas de relaciones sociales definitivamente orientadas al enriquecimiento de la cultura.

Esta parece ser la atinada filosofía del curador Marcelo Leslabay. Además, como comisario de la exposición y testigo de estos últimos años del diseño español, Leslabay nos confió para su posible consulta en la misma exposición, imprescindibles revistas tales como *Experimenta* y la *Revista de Diseño Interior*, entre otros textos de pertinencia, para insistirnos en la inmediatez del saber y experimentar del diseño, en su oportuno modo de abordar el presente, de convenir el cambio, única actitud posible para no perder la ilusión consciente del hombre.

© 2003. LA NACION S.A. El contenido de nacion.com no puede ser reproducido, transmitido ni distribuido total o parcialmente sin la autorización previa y por escrito de La Nación S.A. Si usted necesita mayor información o brindar recomendaciones, escriba a webmaster@nacion.com